

Masherbrum, des t-shirts techniques écoresponsables

Allier technicité et respect environnemental, c'est le pari réussi de la marque grenobloise de textile outdoor Masherbrum, fondée en 2015 par Boris Pivaudran. Après une campagne de crowdfunding au cours de laquelle elle a rempli 157 % de son objectif, la société a livré en août les premiers t-shirts de sa nouvelle collection Proclimb. Fabriqués à partir de fibres issues de cellulose de bois et d'une fibre synthétique issue d'une filière de recyclage, ils offrent un haut niveau de régulation thermique et un confort exceptionnel, notamment grâce aux propriétés naturellement hypoallergéniques et antibactériennes des fibres cellulosiques. Destinée aux randonneurs, alpinistes et autres pratiquants de sport de montagne, Proclimb se décline en huit modèles pour homme et femme. Dans le respect de ses valeurs, Masherbrum reverse, pour chaque vêtement commandé, 1 € à l'association Mountain Wilderness pour la préservation de l'environnement montagnard. La jeune société prévoit de réaliser cette année un chiffre d'affaires de 110 k€.

<https://masherbrum.fr/>



© Masherbrum